

Estética profesional: un sector en alza con nuevos desafíos

Al mismo ritmo que crece el negocio, aumentan las expectativas en cuanto a calidad, precio, adecuación de los tratamientos y seguridad.

Los tratamientos médico-estéticos constituyen un sector en franco crecimiento en todo el mundo. Según un informe de Medical Insight, la **tasa media de crecimiento anual** se sitúa en **el 24%**, de manera que se prevén para 2011 cerca de **170 millones de tratamientos** en todo el mundo. En **España**, despegue comenzó en 2007 y actualmente el mercado se halla en fase de consolidación, con una facturación en torno a los **900 millones € anuales** y escasamente afectado por la crisis. En 2010 creció por encima del 5%, según la consultora DBK, en tanto que **las visitas a centros especializados se incrementaron un 20%**, de acuerdo con los datos de la Sociedad Española de Medicina Estética (Seme).

En el mercado español operan actualmente unas **100 enseñas de franquicias** y se estima que existen **más de 1.600 centros** de estética y depilación asociados a franquicias, así como **más de 500 clínicas independientes**. Para algunas franquicias españolas representa además una gran **oportunidad de expansión internacional**, hasta el punto de que algunas esperan cerrar este año con el doble de establecimientos fuera que dentro de nuestras fronteras.

Evolución tecnológica

Se trata, además, de un mercado caracterizado por la rápida evolución tecnológica y la continua renovación de equipos y técnicas, lo que se traduce en el abaratamiento de costes y en continuas mejoras en la funcionalidad y la seguridad. Medical Insight señala que los ingresos por **ventas de equipamiento** a nivel global crecen a una **tasa media anual del 19,7%** desde 2008, estimándose que para 2012 las ventas **superarán los 1.000 millones de dólares**. En España, una reciente encuesta llevada a cabo por el Grupo Cosmobelleza revela que el **69% de los profesionales** del sector considera necesario **invertir en aparatología** (nombre que reciben los equipos y dispositivos de tratamientos médico-estéticos) aún a pesar de la crisis.

Según la misma encuesta, para la gran mayoría de los establecimientos (88%), la **eficacia es el principal criterio** que guía la compra de equipos, por encima del precio, la imagen de marca o las modas. En cuanto a técnicas, **láser, radiofrecuencia y cavitación** se revelan como las más

demandadas. Y un fenómeno significativo es que los dispositivos para tratamientos estéticos están proliferando más allá de los establecimientos específicamente dedicados a la estética, apareciendo también en otros entornos, como spas o gimnasios.

Como consecuencia de esta evolución, los tratamientos estéticos avanzados han pasado en los últimos años de ser un servicio elitista, reservado a personas con un determinado status y nivel adquisitivo, a popularizarse y estar **al alcance de cualquier persona**. El **abaratamiento de costes** ha resultado decisivo en este sentido, pero también la **mejora de la funcionalidad**, de manera que la mayoría de los tratamientos ahora resultan más rápidos, más cómodos, más efectivos y más seguros.

En esta situación del sector, fabricantes y centros de estética –en cualquiera de sus modalidades de negocio- afrontan una **gran oportunidad** por el crecimiento del mercado, pero también **nuevos retos**: los márgenes son menores y la demanda de calidad, idoneidad y seguridad en los tratamientos, mucho mayor. Por lo tanto, los centros precisan ser **más eficaces y rentables**, ofreciendo a la vez una **mayor satisfacción a los clientes**. Estos son los nuevos factores críticos de éxito.

Respuesta a los nuevos desafíos

Dadas las nuevas oportunidades y los nuevos desafíos, **Cloud Remote Control Technologies** (Cloud RCT©) nace como la primera empresa en ofrecer servicios de control remoto de aparatología, orientados a mejorar la eficacia y la rentabilidad de los negocios de estética profesional y a mejorar la seguridad y la idoneidad de los tratamientos que reciben los usuarios.

Para ello, la compañía ha integrado por primera vez una serie de tecnologías para su aplicación en los tratamientos estéticos: **Internet, Cloud Computing y Control Remoto**. En efecto, Cloud RCT© ha trasladado el control remoto a Internet, desarrollando una tecnología propia, exclusiva y patentada a nivel mundial, que permite gestionar un dispositivo dotado de electrónica digital.

El sistema se basa en una tarjeta que se inserta en el dispositivo y transmite datos bidireccionalmente entre éste y la plataforma de control remoto, residente en servidores virtuales. Así, es posible tanto **controlar el funcionamiento de la máquina** a distancia como

recibir información de ella y datos para generar estadísticas e informes de su funcionamiento, que quedan almacenados en la base de datos del sistema.

Esto significa que el **fabricante** del equipo puede gestionar mejor el servicio técnico de sus máquinas e introducir mejoras y ahorros de costes en su funcionamiento; **las cadenas de clínicas y franquicias**, incorporarlo al sistema de gestión de la cadena y aprovecharlo como un factor de rentabilidad y de expansión; los **centros** –sean pertenecientes a una cadena o independientes-, disponer de mayor información sobre el uso de los dispositivos casi en tiempo real, lo que les permite ser más eficaces y rentables.

Estética como *utility*

La tecnología y los servicios de Cloud RCT© están pensados para beneficiar a **toda la cadena de valor** del sector de la estética profesional. Al propiciar el concepto de estética como ***utility***, ayudan a la popularización de los tratamientos de estética, de manera que contribuyen a la expansión y a la sostenibilidad del negocio.

Además, el modelo de **Software como Servicio**, bajo el que el Cloud RCT© ofrece sus soluciones, permite a los centros de estética y a las franquicias **estar a la última** en cuanto a tecnología, sin necesidad de realizar costosas inversiones en hardware y/o en software.

Y, tratándose de soluciones patentadas a nivel mundial, que facilitan la estandarización, para las cadenas supone una **herramienta de expansión**, ya que pueden reproducir el mismo modelo de gestión de sus equipos en cualquier mercado sin que ello suponga costes ni esfuerzos adicionales.

Apoyándose en un **equipo humano con experiencia acreditada** tanto en el sector de la medicina estética como en el de las nuevas tecnologías, Cloud RCT© se presenta como una empresa que conoce muy bien el potencial de éstas para contribuir al bienestar de las personas.

Para más información:

Enrique de Pablo

Tf. +34 629 24 63 67

enrique@depablodomingo.com

www.cloudremotecontrol.com/prensa