

## **Estética profissional: um sector em crescimento com novos desafios**

*Ao mesmo ritmo que cresce o negócio, aumentam as expectativas quanto à qualidade, preço, adequação dos tratamentos e segurança.*

Os tratamentos médico-estéticos constituem um sector em franco crescimento em todo o mundo. Citando um relatório de Medical Insight, a **taxa média de crescimento anual** situa-se em **24%**, de maneira que se prevêem para 2011 cerca de **170 milhões de tratamentos** em todo o mundo.

### **Evolução tecnológica**

Trata-se, além disso, de um mercado caracterizado pela rápida evolução tecnológica e pela contínua renovação de equipamentos e técnicas, o que se traduz na diminuição de custos e numa contínua melhoria da funcionalidade e da segurança. Medical Insight assinala que as receitas por **vendas de equipamento** a nível global crescem a uma **taxa média anual de 19,7%** desde 2008, estimando-se que para 2012 as vendas **ultrapassem os 1.000 milhões de dólares.**

De acordo com a mesma pesquisa, para a grande maioria dos estabelecimentos (88%), a **eficácia é o principal critério** que orienta a compra de equipamentos, acima do preço, da imagem de marca ou das modas. Quanto às técnicas, **laser, radiofrequência e cavitação** revelam-se como as mais procuradas. E um fenómeno significativo é que os dispositivos para tratamentos estéticos estão a proliferar para além dos estabelecimentos especificamente dedicados à estética, aparecendo também noutros ambientes, como SPAS e ginásios.

Como consequência desta evolução, os tratamentos estéticos avançados deixaram de ser nos últimos anos um serviço elitista, reservado a pessoas com um determinado status e nível aquisitivo e popularizaram-se, passando a estar **ao alcance de qualquer pessoa.** A diminuição **dos custos** teve um efeito decisivo para que isto acontecesse, mas também teve influência a **melhoria da funcionalidade**, de modo que a maioria dos tratamentos são agora mais rápidos, mais cómodos, mais eficazes e mais seguros.

Nesta situação do sector, fabricantes e centros de estética – em qualquer das suas modalidades de negócio - enfrentam uma **grande oportunidade** de crescimento do mercado, mas também **novos desafios**: as margens são menores e as exigências de qualidade, idoneidade e segurança nos tratamentos são muito maiores. Por isso, os centros precisam de ser **mais eficazes e rentáveis**, oferecendo ao mesmo tempo **maior satisfação aos clientes**. Estes são os novos factores críticos de êxito.

### **Resposta aos novos desafios**

Face às novas oportunidades e aos novos desafios, **Cloud Remote Control Technologies** (Cloud RCT<sup>®</sup>) nasce como a primeira empresa a oferecer serviços de controlo remoto para aparatologia (nome que é dado aos equipamentos e dispositivos de tratamentos médico-estéticos), orientados a melhorar a eficácia e a rentabilidade dos negócios de estética profissional e para melhorar a segurança e a idoneidade dos tratamentos que recebem os utentes.

Para isso, a companhia integrou, pela primeira vez, uma série de tecnologias para aplicação nos tratamentos estéticos: **Internet, Cloud Computing** e **Controlo Remoto**. Com efeito, Cloud RCT<sup>®</sup> trasladou o controlo remoto para a Internet, desenvolvendo uma tecnologia própria, exclusiva e patenteada a nível mundial, que permite gerir um dispositivo dotado de electrónica digital.

O sistema baseia-se numa placa que se insere no dispositivo e transmite dados bidireccionalmente entre este e a plataforma de controlo remoto residente em servidores virtuais. Assim, tanto é possível **controlar o funcionamento da máquina** à distância como **receber informação desta** e dados para gerar estatísticas e relatórios do seu funcionamento, que ficam armazenados na base de dados do sistema.

Isto significa que o **fabricante** do equipamento pode gerir melhor o serviço técnico das suas máquinas e introduzir melhorias e poupanças de custos no seu funcionamento; **as cadeias de clínicas e franquias** podem incorporá-lo no sistema de gestão da cadeia e aproveitá-lo como factor de rentabilidade e de expansão; os **centros de tratamentos** – quer sejam pertencentes a uma cadeia, quer sejam independentes – podem dispor de

maior quantidade de informação sobre o uso dos dispositivos quase em tempo real, o que lhes permite ser mais eficazes e rentáveis.

### **Estética como *utility***

A tecnologia e os serviços de Cloud RCT© estão concebidos para beneficiar **toda a cadeia de valor** do sector da estética profissional. Ao definir o conceito de estética como ***utility***, ajuda-se à popularização dos tratamentos de estética, de maneira que contribuem para a expansão e para a sustentabilidade do negócio.

Além disso, o modelo de **Software como Serviço**, sob qual Cloud RCT© oferece as suas soluções, permite aos centros de estética e às franquias **estar actualizados** quanto à tecnologia, sem necessidade de realizar investimentos dispendiosos em hardware e/ou em software.

E, tratando-se de soluções patenteadas a nível mundial, que facilitam a standardização, pressupõem para as cadeias uma **ferramenta de expansão**, uma vez que podem reproduzir o mesmo modelo de gestão dos seus equipamentos em qualquer mercado sem que isso acarrete custos nem esforços adicionais.

Apoiando-se numa **equipa humana com experiência acreditada** tanto no sector da medicina estética como no das novas tecnologias, Cloud RCT© apresenta-se como uma empresa que conhece muito bem o seu potencial para contribuir para o bem-estar das pessoas.

#### Para mais informação:

Enrique de Pablo

Telefone: +34 629 24 63 67

[enrique@depablodomingo.com](mailto:enrique@depablodomingo.com)

[www.cloudremotecontrol.com/prensa](http://www.cloudremotecontrol.com/prensa)