

Información para prensa

Casi 2.000 centros ofrecen tratamientos de depilación en España a un mercado potencial de 3.850.000 consumidores

Según un estudio de Cloud Remote Control, existen en nuestro país 92 enseñas de franquicias, con 1.915 centros y más de 3.100 máquinas instaladas.

El 15% de las firmas españolas de estética cuenta con un total de 1.004 centros en el extranjero.

Madrid, 27 de septiembre de 2011. Cloud Remote Control Technologies (Cloud RCT®), empresa global de Tecnologías de la Información especializada en servicios de control remoto por Internet para el sector de la estética profesional, ha elaborado el estudio **El Sector de la Franquicia de Depilación en España**, que analiza por primera vez la estructura y los aspectos de negocio de este sector, así como su equipamiento tecnológico.

El estudio identifica 92 franquicias en España, que aglutinan un total de 1.915 centros. De ellos, el 15% son propios y el 85% franquiciados. Además, funcionan en nuestro país 400 clínicas independientes que también ofrecen tratamientos de depilación, así como 1.000 esteticistas y establecimientos independientes localizados en spas, gimnasios y otras instalaciones.

De las 92 franquicias identificadas, 88 son españolas (un 96%), nacidas la mayoría en los últimos seis o siete años. Madrid y Barcelona copan más del 50% de las enseñas y, en cuanto al tamaño de su red, el 17% cuentan con el 73% de los centros.

Se trata, por otra parte, de un sector pionero a nivel mundial y con una importante expansión internacional, lo que queda plasmado en el hecho de que un 15% de las 88 enseñas españolas tiene un total de 1.004 franquicias o centros propios abiertos en el extranjero.

Perspectivas de negocio

Cloud RCT también analiza el sector en función de la evolución del negocio y sus expectativas. Existe en España un mercado potencial de 25,5 millones de consumidores, que incluye a hombres y mujeres entre 18 y 55 años. Estimando que un 25% de las mujeres y un 5% de los

hombres acceden a servicios de depilación, el estudio arroja un mercado objetivo de 3.850.000 clientes potenciales. Por término medio, cada centro capta al año unos 700 clientes.

En cuanto al valor del mercado, el estudio se remite a los datos de la consultora DBK, que señala volumen de negocio de 570 millones de euros en 2010, con un crecimiento del 2,7% con respecto a 2009, una media de facturación por centro de 175.000€ y un valor medio de 250€ por cliente.

De acuerdo con los datos del estudio, el sector se encuentra en estos momentos en un punto de equilibrio entre oferta y demanda, lo que se traduce en una importante presión competitiva y en la consiguiente reducción de precios, lo que a su vez puede redundar en un aumento del total de clientes potenciales.

Tecnología láser vs IPL

El estudio también hace referencia a la tecnología que utilizan los centros de depilación. De las 92 enseñanzas que operan en España, el 59% utilizan tecnología de luz pulsada (IPL), el 26% emplean la tecnología láser y el 13% ofrecen tratamientos en ambas modalidades. En total, funcionan unas 3.140 máquinas de depilación a lo largo de los 1.915 centros, de las que un 25% son láser, con una media de 1,6 dispositivos por centro. El 42% de los equipos son suministrados por fabricantes internacionales, mientras que el 58% restante se trata de máquinas montadas o fabricadas en España.

Por otro lado, la inversión en dispositivos y equipos de depilación viene a suponer hasta el 70% de la inversión inicial de una franquicia. En este sentido, el estudio concluye que “la optimización del funcionamiento de la máquina y su adecuada gestión han sido y serán críticos para alcanzar altos porcentajes de utilización, y por lo tanto para mejorar la rentabilidad de los centros”.

Para obtener el estudio completo, puede dirigirse a press@cloudremotecontrol.com

Sobre Cloud RTC©

Cloud Remote Control Technologies (Cloud RCT©) es una empresa global de Tecnologías de la Información, cien por cien española, y la primera del mundo en ofrecer servicios de control remoto de dispositivos orientados a mejorar la eficacia y rentabilidad de los negocios de estética profesional, basados en su alto valor tecnológico y en su probada experiencia en el sector.

Su misión es ofrecer soluciones innovadoras, comercializadas como servicios, que permitan a los clientes acceder a las últimas tecnologías, que fortalezcan la cadena de valor del sector de la medicina estética, sin que el cliente tenga que realizar fuertes inversiones en hardware y software y, en definitiva, hagan realidad el potencial de las nuevas tecnologías para contribuir al bienestar de las personas.

Cloud RCT© basa su liderazgo competitivo en la combinación de tecnologías, en su patente de alcance mundial, en su dilatada experiencia en el negocio estético y en su equipo humano, integrado por profesionales con reconocida trayectoria tanto en el sector de la medicina estética como en el de las tecnologías de la información.

Más información y contacto sobre Cloud RCT©, en nuestra web www.cloudremotecontrol.com

Para más información:

Enrique de Pablo

Tf. +34 629 24 63 67

press@cloudremotecontrol.com

www.cloudremotecontrol.com/prensa